

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
экономики труда и основ управления



Федченко А.А.

Протокол №10 от 19.05.21

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01 Международный менеджмент

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

38.05.02 «Таможенное дело»

**2. Профиль подготовки/специализация:**

«Таможенный менеджмент и таможенный контроль»

**3. Квалификация (степень) выпускника:** специалист таможенного дела

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

кафедра экономики труда и основ управления

**6. Составители программы:** Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 15.04.2021

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

---

**8. Учебный год:** 2021/2022

**Семестр(ы):** 3

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: формирование комплекса знаний о современных подходах, концепциях, моделях и методах управления международным бизнесом; профессиональных навыков, позволяющих организовать и реализовать процесс анализа и оценки зарубежных рынков, выбора способа проникновения на зарубежные рынки, принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности международной компании.

Задачи курса:

- формирование целостного представления об эволюции интернационализации бизнеса, современных тенденциях развития мировой экономики, современных теориях международного бизнеса;
- формирование современного экономического мышления об основах, принципах и закономерностях функционирования внешнеэкономических отношений, изучение современной

практики внешнеэкономической деятельности фирмы, а также умений и навыков, позволяющих самостоятельно принимать решения в конкретной экономической среде;  
 - формирование знаний и навыков выбора способа (форм) проникновения на зарубежные рынки, оценки их преимуществ и недостатков исходя из характеристик зарубежного рынка.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к блоку Б1, вариативная часть и является основным курсом, входящим в программу подготовки специалистов программы «Таможенный менеджмент и таможенный контроль». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела	Знать: методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Уметь: определить специфику контроля деятельности различных международных экономических организаций в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы Владеть: навыками анализа деятельности таможенной службы с позиции мировой практики регулирования внешнеэкономической деятельности
ПК-10	Умение контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней	Знать: методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Уметь: осуществлять контроль деятельности различных международных экономических организаций в части регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы, касающейся вопросов перемещения через таможенную границу валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней Владеть: навыками контроля деятельности таможенной службы при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней
ПК-12	умение обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений, структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Уметь: применять принципы и положения внешнеэкономической деятельности в своей работе, в том числе в части защиты гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела Владеть: навыками, позволяющими осуществлять защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих

		деятельность в сфере таможенного дела
ПК-18	готовность к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений; современную практику международного бизнеса Уметь: определить специфику сотрудничества с таможенными органами иностранных государств Владеть: навыками сотрудничества с таможенными органами иностранных государств на основе практики регулирования внешнеэкономической деятельности и реализации комплекса таможенных услуг
ПК-24	способностью определять место и роль системы таможенных органов в структуре государственного управления	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений, структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм Уметь: определить роль и место, а также специфику системы таможенных органов в структуре государственного управления Владеть: навыками анализа деятельности таможенной службы с позиции места и роли системы таможенных органов в структуре государственного управления
ПК-26	способность осуществлять подготовку и выбор решений по управлению деятельностью таможен (таможенного поста) и их структурных подразделений	Знать: процесс и этапы принятия управленческих решений, в том числе с учетом специфики международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности Уметь: использовать методы принятия управленческих решений, в том числе с учетом специфики международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом специфики внешнеэкономической деятельности и требований таможенного законодательства РФ
ПК-28	способность осуществлять контроль за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников	Знать: структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм; методы контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников Уметь: использовать методы и инструменты контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников Владеть: навыками осуществления контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 3/108

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 3	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	16	16		
практические	34	34		
лабораторные				
Самостоятельная работа	58	58		
Форма промежуточной аттестации	0	0		

(зачет – 0 час. / экзамен – 36 час.)				
Итого:	108	108		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	<p>1. Сущность категорий «международный бизнес» и «международный менеджмент».</p> <p>2. Основные характеристики международного бизнеса на современном этапе развития.</p> <p>3. Понятие и особенности международного менеджмента.</p> <p>4. Задачи международного менеджмента.</p> <p>5. Структурные элементы международного менеджмента.</p> <p>6. Специфика функций управления в международном бизнесе.</p>
1.2	Тема 2. Эволюция интернационализации бизнеса	<p>1. Периодизация развития международного бизнеса. Классификации периодов развития международного бизнеса. Работы Р. Робинсона, С. Ронена, Б. Чепмена, Дж. Даннинга.</p> <p>2. Развитие международного бизнеса до Первой мировой войны. Международная торговля в Древнем мире. Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий. Международный бизнес в 1820 – 1914 гг. Колониальные империи и массовое индустриальное производство.</p> <p>3. Международный бизнес в 1914 – 1945 гг. Концессии и власть корпораций. Интернационализация рабочей силы.</p> <p>4. Развитие международного бизнеса в 1950 – 1980 гг. Становление и развитие новых национальных государств. Развитие международного рынка капитала. Влияние социальных революций 1968 г. на развитие социально-экономических систем национальных государств и мировую экономику. Переход к экспортоориентированному промышленному росту. Появление новых глобальных конкурентов. Появление термина «глобализация бизнеса».</p> <p>5. Глобализация бизнеса в 1990 – 2010 гг. Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада. Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса. Взаимодополняющее и взаимно усиливающее влияние факторов. Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику.</p> <p>6. Современные тенденции развития мировой экономики. Макроэкономические тенденции. Микроэкономические тенденции. Социальные и экологические тенденции.</p>
1.3.	Тема 3. Теории международной торговли и международных инвестиций	<p>1. Теории международной торговли. Теория подобия стран Стефана Линдера. Теория жизненного цикла продукта Реймонда Вернона. Теория глобальной стратегической конкуренции Пола Кругмана и Келвина Ланкастера. Теория конкурентных преимуществ стран Майкла Портера.</p> <p>2. Теории международных инвестиций. Теория преимуществ обладания ценными активами. Теория интернализации. Эклектическая теория Даннинга</p>
1.4	Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	<p>1. Особенности разработки стратегии и источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний. Понятие стратегии и стратегического процесса. Элементы стратегии. Особенности международного стратегического менеджмента. Специфика целей и задач международных компаний. Модель «национального ромба» М.Портера.</p>

		<p>Источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний.</p> <p>Процесс стратегического управления в международной компании – основные этапы, их сущность и особенности.</p> <p>2. Стратегические альтернативы международных компаний.</p> <p>Стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса.</p> <p>Мультилокальная стратегия.</p> <p>Глобальная стратегия.</p> <p>Транснациональная стратегия.</p> <p>Достижение баланса между необходимостью глобальной интеграции и адаптации к местным условиям.</p> <p>3. Стратегическая пирамида – уровни международной стратегии.</p> <p>Корпоративные стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия ориентации на один вид деятельности;</li> <li>- связанная диверсификация;</li> <li>- несвязанная диверсификация.</li> </ul> <p>Стратегии бизнес-единиц:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия дифференциации;</li> <li>- стратегия лидерства по издержкам;</li> <li>- стратегия фокусирования.</li> </ul> <p>Функциональные стратегии. Особенности функциональных стратегий международных компаний.</p> <p>4. Анализ и оценка зарубежных рынков.</p> <p>Оценка потенциала рынка.</p> <p>Оценка уровня конкуренции.</p> <p>Оценка правовой и политической среды.</p> <p>Оценка влияния социальных и культурных факторов.</p> <p>Оценка затрат, доходов и рисков.</p>
1.5	Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	<p>1. Факторы, определяющие выбор способа (формы) проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>Преимущества обладания ценными активами.</p> <p>Преимущества размещения.</p> <p>Преимущества интернализации операций.</p> <p>Прочие факторы, определяющие выбор способа проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>2. Преимущества и недостатки различных способов проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>Преимущества и недостатки экспорта. Прямой и косвенный экспорт.</p> <p>Внутрикорпоративный обмен. Учет факторов маркетинга, логистики и организации сбытовой сети при осуществлении экспортных операций.</p> <p>Экспортные посредники.</p> <p>Преимущества и недостатки лицензирования и франчайзинга. Защита интеллектуальной собственности.</p> <p>Преимущества и недостатки специализированных способов участия в международном бизнесе: контрактного производства, управленческих контрактов и строительства объектов под ключ.</p> <p>3. Прямые иностранные инвестиции</p> <p>Сущность прямых иностранных инвестиций как способа организации зарубежных производственных (сервисных) подразделений.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции с целью выхода на новые рынки.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции с целью повышения эффективности деятельности.</p> <p>Влияние прямых иностранных инвестиций на рынки, отрасли и экономику иностранных государств.</p> <p>Способы регулирования прямых иностранных инвестиций правительствами национальных государств.</p> <p>Условия достижения национальными государствами максимального эффекта от прямых иностранных инвестиций.</p> <p>4. Типы прямых иностранных инвестиций.</p> <p>Стратегия строительства новых предприятий.</p> <p>Стратегия приобретения существующих предприятий.</p> <p>Стратегия создания совместных предприятий.</p>
1.6	Тема 6. Современные типы международных	<p>1. Современные типы международных организаций.</p> <p>Причины появления новых типов международных организаций.</p>

	организаций.	Преимущества новых типов международных организаций перед традиционными. 2. Международные стратегические альянсы. Типы стратегических альянсов. Комплексный альянс. Функциональный альянс и его разновидности. Научно-технический альянс. Организация деятельности стратегических альянсов. Организационно-правовые формы альянсов. Выбор партнеров. Принципы совместного управления. Преимущества и сложности функционирования международных стратегических альянсов. 3. Межфирменные сети. Национальные и международные аспекты создания межфирменных сетей. Влияние межфирменных сетей на формирование глобальных цепочек создания стоимости.
1.7	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	1. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, регламентирующие законодательные и нормативные акты; 2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях. 3. Международные экономические организации в глобальной системе управления мирохозяйственными связями. 4. Специализированные, региональные международные экономические организации и неправительственные предпринимательские организации.
1.8	Тема 8. Международный маркетинг	1. Сущность международного маркетинга. 2. Среда международного маркетинга. 3. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге. 4. Товарная политика на внешних рынках. 5. Международные маркетинговые коммуникации.
1.9	Тема 9. Международный финансовый менеджмент	1. Роль финансового менеджмента в международной компании. 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании 4. Политика источников финансирования международной компании 5. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	Основные характеристики международного бизнеса на современном этапе развития. Задачи международного менеджмента. Структурные элементы международного менеджмента.
2.2	Тема 2. Эволюция интернационализации бизнеса	Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий. Колониальные империи и массовое индустриальное производство. Концессии и власть корпораций. Переход к экспортоориентированному промышленному росту. Появление новых глобальных конкурентов. Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада. Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса. Взаимодополняющее и взаимно усиливающее влияние факторов. Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику. Тенденции развития мировой экономики.
2.3	Тема 3. Теории международной торговли и международных	Теории международной торговли. Теории международных инвестиций.

	инвестиций	
2.4	Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	Особенности разработки стратегии и источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний. Стратегические альтернативы международных компаний. Стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса. Мультилокальная стратегия. Глобальная стратегия. Транснациональная стратегия. Достижение баланса между необходимостью глобальной интеграции и адаптации к местным условиям. Анализ и оценка зарубежных рынков.
2.5	Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	Факторы, определяющие выбор способа (формы) проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных способов проникновения на зарубежные рынки. Прямые иностранные инвестиции Влияние прямых иностранных инвестиций на рынки, отрасли и экономику иностранных государств. Способы регулирования прямых иностранных инвестиций правительствами национальных государств. Условия достижения национальными государствами максимального эффекта от прямых иностранных инвестиций. Типы прямых иностранных инвестиций.
2.6	Тема 6. Современные типы международных организаций.	Современные типы международных организаций. Международные стратегические альянсы. Межфирменные сети.
2.7	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Государственное управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях. Международные экономические организации в глобальной системе управления мирохозяйственными связями. Специализированные, региональные международные экономические организации и неправительственные предпринимательские организации.
2.8	Тема 8. Международный маркетинг	Среда международного маркетинга. Товарная политика на внешних рынках. Международные маркетинговые коммуникации.
2.9	Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент Политика источников финансирования международной компании Слияния и разделение компаний в международном бизнесе

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	1	2		4	7
2	Тема 2. Эволюция интернационализации бизнеса	2	4		8	14
3	Тема 3. Теории международной торговли и международных инвестиций	2	4		8	14
4	Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	2	6		8	16
5	Тема 5. Способы (формы)	3	6		8	17

	проникновения на зарубежные рынки.					
6	Тема 6. Современные типы международных организаций.	2	4		6	12
7	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	2	4		8	14
8	Тема 8. Международный маркетинг	1	2		4	7
9	Тема 9. Международный финансовый менеджмент	1	2		4	7
	Итого:	16	34		58	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Методические указания по изучению дисциплины (резюме каждой темы, подробное описание семинарских заданий, контрольные вопросы и задания по каждой теме, литература по каждой теме) подробно представлены в: Пожидаев Р.Г. «Управление международным бизнесом» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2020. – 32 с.

Учебно-методическое пособие доступно студентам в ЗНБ экономического факультета ВГУ

В данном курсе используются как аудиторные методы для всех занятий, так и, при необходимости, элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение индивидуальных и групповых проектов;
- написание эссе.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
  - подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
  - формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.
- Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного федерального университета, 2017 .— 128 с. : <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751</a> >. Место хранения ООЭГ
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923</a> >. Место хранения ООЭГ



б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Коллинз Дж. С., Поррас Дж. И. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. / Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 368 с.
2.	Льюис Р. Д. Столкновение команд. Успешное управление международной командой. / Пер. с англ. – М.: Инфотропик Медиа, 2013. - 256 стр.
3.	Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев .— Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014 .— 495 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a> >. Место хранения ООЭГ
4.	Мировая экономика и международные экономические отношения. Под ред. Шаховской Л. – М.: КноРус, 2013. – 256 стр.
5.	Наумов С. Управление международной конкурентоспособностью в системе первоочередных практических задач модернизации экономики России / М.: Весь Мир, 2013. – 128 с.
6.	Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. – 688 стр.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
3.	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
4.	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
5.	<a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>
6.	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
7.	<a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного федерального университета, 2017 .— 128 с. : <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751</a> >. Место хранения ООЭГ
2	Пожидаев Р.Г. «Управление международным бизнесом» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2020. – 32 с.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий посредством образовательного портала "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)

ПК-1	Знать: методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 2. Эволюция интернационализации бизнеса Тема 3. Теории международной торговли и международных инвестиций Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 6. Современные типы международных организаций. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 8. Международный маркетинг Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Доклад Дискуссия Доклад  Групповой проект  Групповой проект Доклад  Доклад  Доклад Дискуссия
	Уметь: определить специфику контроля деятельности различных международных экономических организаций в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 6. Современные типы международных организаций. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации. Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Доклад  Доклад  Дискуссия
	Владеть: навыками анализа деятельности таможенной службы с позиции мировой практики регулирования внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект Доклад  дискуссия
ПК-10	Знать: методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и валютное законодательство Российской Федерации	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект Доклад  Дискуссия
	Уметь: осуществлять контроль деятельности различных международных экономических организаций в части регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы касающейся вопросов перемещении через таможенную границу валютных ценностей, валюты Российской	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект Доклад  Дискуссия

	Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней		
	Владеть: навыками контроля деятельности таможенной службы при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект Доклад  Дискуссия
ПК-12	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений, структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 2. Эволюция интернационализации бизнеса Тема 3. Теории международной торговли и международных инвестиций Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 6. Современные типы международных организаций. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 8. Международный маркетинг Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Доклад Дискуссия Доклад  Групповой проект  Групповой проект Доклад  Доклад Дискуссия
	Уметь: применять принципы и положения внешнеэкономической деятельности в своей работе, в том числе в части защиты гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект Доклад
	Владеть: навыками, позволяющими осуществлять защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект Доклад
ПК-18	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений; современную практику международного бизнеса	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад

		экономические организации	
	Уметь: определить специфику сотрудничества с таможенными органами иностранных государств	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад
	Владеть: навыками сотрудничества с таможенными органами иностранных государств на основе практики регулирования внешнеэкономической деятельности и реализации комплекса таможенных услуг	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад
ПК-24	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений, структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад
	Уметь: определить роль и место, а также специфику системы таможенных органов в структуре государственного управления	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад
	Владеть: навыками анализа деятельности таможенной службы с позиции места и роли системы таможенных органов в структуре государственного управления	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад
ПК-26	Знать: процесс и этапы принятия управленческих решений, в том числе с учетом специфики международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект

		Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Доклад
	Уметь: использовать методы принятия управленческих решений, в том числе с учетом специфики международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 8. Международный маркетинг Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад  Доклад Дискуссия
	Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом специфики внешнеэкономической деятельности и требований таможенного законодательства РФ	Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе Тема 4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков. Тема 5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки. Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации Тема 8. Международный маркетинг Тема 9. Международный финансовый менеджмент	Дискуссия  Групповой проект  Групповой проект Доклад  Доклад Дискуссия
ПК-28	Знать: структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм; методы контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Доклад
	Уметь: использовать методы и инструменты контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Доклад
	Владеть: навыками осуществления контроля за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников	Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Доклад
<b>Промежуточная аттестация</b>			Тестирование

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом, теоретическими и методологическими основами дисциплины;

- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных концепций, методов и инструментов, изучаемых в ходе обучения по дисциплине;
- владение навыками анализа конкретной ситуации и реализации методологического аппарата изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Проекты, доклады, выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «отлично».	Повышенный уровень	Зачтено
Проекты, доклады, выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Зачтено
Проекты, доклады, выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Зачтено
Проекты, доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Не зачтено

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Задание для зачета:**

Тест. Вопросы теста

1. Становление крупных международных корпораций относится к периоду:

- великих географических открытий
- развития постиндустриального технологического уклада
- распространения концессий и роста прямых иностранных инвестиций
- колониальных империй

2. Необходимость расширения рынков сбыта является следствием (можно отметить несколько вариантов ответов):

- глобализации бизнеса
- изменения характера глобального рынка труда
- высокой конкуренции
- сокращения жизненного цикла продукции
- глобальных финансовых спекуляций

3. Какой из стратегических альтернатив соответствует следующее определение: «Корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизованных товаров и услуг, которые отвечали бы требованиям потребителей во всем мире».

- стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса
- транснациональная стратегия
- мультилокальная стратегия
- глобальная стратегия

4. Для каких отраслей характерна мультилокальная стратегия интернационализации бизнеса

5. К основным специфическим преимуществам международных компаний, использующих стратегию несвязанной диверсификации, относят (можно отметить несколько вариантов ответов):

- возможность получения экономии от масштаба
- возможности мобилизации капитала для осуществления инвестиций в новые направления деятельности и максимизации прибыли существующих направлений бизнеса
- снижение уровня коммерческих рисков
- возможность достижения синергетических эффектов от совместной деятельности бизнес-единиц

- д) возможность приобретения и продажи подразделений основываясь на критерии их прибыльности и перспектив положения на рынке
6. Какие из ниже перечисленных вопросов относятся к анализу уровня конкуренции на зарубежном рынке (можно отметить несколько вариантов ответов):
- а) каковы основные характеристики конкурирующих фирм
  - б) каков размер рынка в натуральном и стоимостном выражении?
  - в) получают ли иностранные компании, действующие на данном рынке, прибыли или они терпят убытки?
  - г) каковы характеристики основных сегментов товарного рынка?
  - д) каковы основные каналы сбыта товаров?
  - е) какова эффективность работы конкурентов по увеличению доли на рынке, объема продаж и размеров прибыли?
  - ж) какие изменения (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные) общих размеров данного рынка имели место?
7. Какие способы проникновения на зарубежные рынки выбирает компания при обладании ценными активами?
8. К основным преимуществам франчайзинга относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):
- а) возможность выделения ресурсов тому направлению деятельности, в котором компания имеет наибольший опыт
  - б) низкий уровень финансовых рисков
  - в) возможность получения больших прибылей
  - г) возможность получения информации об иностранных рынках
  - д) возможность избежать тарифных и нетарифных ограничений, ограничений на иностранные инвестиции
9. Прямые иностранные инвестиции международной компании с целью выхода на новый национальный рынок приводят к следующим основным последствиям для экономики страны экспансии (можно отметить несколько вариантов ответов):
- а) сокращению числа компаний, действующих в отрасли
  - б) увеличению нормы прибыли
  - в) модернизации отрасли и смежных отраслей
  - г) снижению конкурентоспособности отрасли
  - д) рост объемов производства в отрасли
  - е) снижению средних размеров оплаты труда в отрасли
  - ж) росту квалификационных требований к занятым в отрасли, росту спроса на квалифицированные кадры
10. К основным преимуществам стратегии строительства новых предприятий относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):
- а) возможность получения контроля над производственными активами, технологиями, торговыми марками и сбытовой сетью
  - б) возможность выбора места размещения
  - в) возможность избежать долгов, необходимости модернизации оборудования и переобучения кадров
  - г) возможность немедленного получения прибыли
  - д) увеличение производственных мощностей в данной отрасли
11. К основным сложностям функционирования международных стратегических альянсов относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):
- а) доступ к информации
  - б) разделение рисков
  - в) конфликты, связанные с распределением прибыли
  - г) потеря автономности
  - д) упрощенный выход на новые рынки
  - е) несовместимость партнеров

Критерии оценки

Выполнение тестового задания оценивается следующим образом:

- правильные и полные (то есть с перечислением всех возможных правильных вариантов) ответы на 10 и более вопросов – «отлично»;
- правильные и полные ответы на 9 вопросов, правильные, но не полные ответы на 10 и более вопросов – «хорошо»;
- правильные и полные ответы на 6 вопросов, а также правильные, но неполные ответы на 8 и более вопросов – «удовлетворительно»;
- правильные и полные ответы менее чем на 6 вопросов, а также правильные, но неполные ответы менее чем на 8 вопросов – «неудовлетворительно».

### 19.3.2 Перечень практических заданий

**Семинарское занятие №1** по теме «Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №2** по теме «Эволюция интернационализации бизнеса»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Международная торговля в Древнем мире.
2. Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий.
3. Международный бизнес в 1820 – 1914 гг. Колониальные империи и массовое индустриальное производство.
4. Концессии и власть корпораций.
5. Интернационализация рабочей силы.
6. Развитие международного рынка капитала.
7. Переход к экспортоориентированному промышленному росту.
8. Появление новых глобальных конкурентов.
9. Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада.
10. Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса.
11. Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику.

**Семинарское занятие №3** по теме «Эволюция интернационализации бизнеса»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №4** по теме «Теории международной торговли и международных инвестиций»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Теория подобия стран Стефана Линдера.
2. Теория жизненного цикла продукта Реймонда Вернона.
3. Теория глобальной стратегической конкуренции Пола Кругмана и Келвина Ланкастера.
4. Теория конкурентных преимуществ стран Майкла Портера.
5. Теория преимуществ обладания ценными активами.
6. Теория интернализации.
7. Эклектическая теория Даннинга
8. Макроэкономические тенденции развития мировой экономики.
9. Микроэкономические тенденции развития мировой экономики.
10. Социальные и экологические тенденции развития мировой экономики.

**Семинарское занятие №5** по теме «Теории международной торговли и международных инвестиций»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарское занятие №6** по теме «Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарские занятия №№7-8** по теме «Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков».

*Форма проведения:* подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Информация необходимая для выполнения задания.*

Подробная информация приведена в КИМ дисциплины и учебно-методическом пособии:

Пожидаев Р.Г. «Международный менеджмент» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2011. – 23 с.



**Семинарские занятия №№9-10** по теме «Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки».

*Форма проведения:* подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, подготавливают групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Информация необходимая для выполнения задания.*

Подробная информация приведена в КИМ дисциплины и учебно-методическом пособии:

Пожидаев Р.Г. «Международный менеджмент» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2011. – 23 с.

**Семинарское занятие №11** по теме «Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарские занятия №№12-13** по теме «Современные типы международных организаций».

*Форма и порядок проведения:* семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

**Семинарские занятия №14-15** по теме «Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации».

*Форма и порядок проведения:* семинарские занятия проходят в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
2. Органы, регулирующие ВЭД в России.
3. Международные конвенции, соглашения, регулирующие отношения внешнеторговой купли – продажи.
4. Виды внешнеторговых операций.
5. Внешнеторговая сделка и способы ее оформления: оферта, запрос, заказ, акцептование сделки.
6. Внешнеторговый контракт: содержание и порядок оформления
7. Правовая основа таможенного регулирования.
8. Структура управления таможенным делом.
9. Таможенные режимы.
10. Определение таможенной стоимости товара. Таможенные документы
11. Организационная структура управления ВЭД фирм
12. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия
13. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности
15. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия
16. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий
17. Основные проблемы и тенденции экономического сотрудничества в рамках ООН.
18. ООН. Новый политический и социально-экономический контекст.
19. ВТО и ее роль в регулировании международной торговли.
20. Организация экономического сотрудничества и развития: миссия и основные направления деятельности.
21. Приоритетные направления сотрудничества и перспективы членства России в ОЭСР.

**Семинарское занятие №16** по теме «Международный маркетинг».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Влияние международной торговой политики государства на маркетинговую деятельность фирмы за рубежом.
2. Использование стратегий охвата международного рынка зарубежными фирмами (на примере определенной стратегии, фирмы, товара или услуги).
3. Маркетинговая деятельность ТНК на международном уровне.
4. Организация системы товародвижения на зарубежных рынках при экспортных поставках.
5. Особенности проведения маркетинговых исследований зарубежными компаниями на российском рынке.

6. Особенности разработки сбытовой политики предприятия при выходе на внешний рынок (на примере отдельных фирм, рынков, товаров и услуг).
7. Правовые аспекты международной маркетинговой деятельности (на примере различных стран).
8. Признаки и критерии сегментации на потребительском зарубежном рынке, общее и особенное по сравнению с сегментацией внутреннего рынка.
9. Рекламные компании глобальных ТНК.
10. Роль и особенности культуры страны в разработке международной маркетинговой политики (на примере различных стран; с использованием различных элементов: языка, традиций, религии и т.д.).
11. Современный международный брэндинг.
12. Стратегии модернизации и модификации товаров как способ продления жизненного цикла товаров.
13. Тотальная глобализация и международный маркетинг.
14. Управление рисками в международном маркетинге.
15. Эволюция концепций маркетинга и международного маркетинга

**Семинарское занятие №17** по теме «Международный финансовый менеджмент».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

### 19.3.3 Тестовые задания

Вопросы заданий для диагностической работы с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	Перевозчик	Кто несет ответственность за уплату таможенных платежей до помещения товаров под определенный таможенный режим либо до их помещения на склад временного хранения?	ПК-1 ПК-28	3
2.	Таможенные операции	Отдельные действия в отношении товаров и транспортных средств, осуществляемые лицами (в том числе участниками ВЭД) и таможенными органами при их таможенном оформлении это...	ПК-26 ПК-28	3
3.	Таможенная процедура	Совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ это...	ПК-26 ПК-28	3
4.	Круглосуточно	Таможенные органы работают ...	ПК-12 ПК-28	3
5.	Правительство	Общее руководство таможенным делом в РФ осуществляет...	ПК-24 ПК-28	3
6.	Импорте	Торговые барьеры применяют в практике таможенной политики современных государств торговые барьеры при ... товаров	ПК-10	3
7.	Без уплаты	Перемещение товаров в режиме международного таможенного транзита по таможенной территории РФ происходит ... таможенных пошлин	ПК-10	3
8.	Антидемпинговые	Для защиты внутреннего рынка от ввозимых товаров по более низким ценам, чем на внутреннем рынке страны применяются ... пошлины	ПК-12 ПК-28	3
9.	Косвенным	Таможенная пошлина является ... налогом	ПК-1	3
10.	Ставок	Таможенный тариф РФ – это совокупность ... таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России	ПК-12	3

11.	Адвапорные	Таможенные пошлины, исчисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров, называются ...	ПК-10	3
12.	Таможенный	Разновидность менеджмента на государственной службе, которая связана с реализацией задач таможенного дела – это ... менеджмент	ПК-24 ПК-28	3
13.	Таможенный кодекс	Закон РФ, устанавливающий порядок формирования и применения таможенного тарифа РФ это ...  таможенного союза	ПК-18 ПК-26	3
14.	Подакцизным	Табачная продукция является ... товаром	ПК-1	3
15.	Комбинированная	Сочетание адвалорного и специфического обложения, при котором используются как стоимостные, так и количественные показатели товаров, перемещаемых через таможенную границу – это ... ставка таможенной пошлины	ПК-10	3
16.	Международный бизнес	Взаимодействие организаций различных форм собственности, основанное на возможности извлечения выгод из преимуществ международных деловых операций, что обеспечивает вовлеченным сторонам больший доход, чем они бы имели, ведя дело только в своих странах, это...	ПК-18	3
17.	Международный менеджмент	Особый вид менеджмента, главной целью которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ компании за счет ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран, это...	ПК-18	3
18.	Международная компания	Компания, которая осуществляет международный бизнес посредством коммерческих операций и размещения своих подразделений в различных странах мира с целью расширения рынков сбыта, повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности, а также доступа к ресурсам и факторам производства, снижения рисков, это...	ПК-18	3
19.	Прямой	Непосредственная продажа товаров дистрибьюторам или конечным потребителям, находящимся за рубежом это... экспорт	ПК-1	3
20.	Косвенный	Если компания продает продукцию заказчику в своей стране или подразделению иностранной компании, которые экспортируют эту продукцию на зарубежные рынки в первоначальном или модифицированном виде, то это... экспорт	ПК-1	3
21.	Прямые иностранные инвестиции	Наиболее сложной, дорогостоящей и рискованной формой проникновения на зарубежные рынки являются...	ПК-26	3
22.	Протекционизм	Внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства аналогичных внутренних товаров и услуг это ...	ПК-12	3
23.	Пересечение границы	Основной признак экспорта товара это ...	ПК-1	3
24.	Контроля	К обеспечивающим функциям таможенных органов относится осуществление и совершенствование	ПК-1 ПК-28	3

		таможенного ... и таможенного оформления		
25.	Региональные	Оперативное руководство таможенным делом на территории подведомственных регионов осуществляют ... таможенные управления	ПК-26 ПК-28	3
26.	Контроля	Таможенная система осуществляет свою деятельность на основе определенных процедур таможенного регулирования и ...	ПК-1 ПК-28	3
27.	Таможенные сборы	При помещении товаров под таможенный режим экспорта взимают вывозную таможенную пошлину и ...	ПК-10	3
28.	Маркировке	Табачная продукция, расфасованная для розничной продажи, подлежит обязательной ...	ПК-1	3
29.	Специфическая	Ставка таможенной пошлины, установленная в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик) – это ... ставка таможенной пошлины	ПК-10	3
30.	Таможенные сборы	В отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию РФ и вывозимых с этой территории и относящихся к безвозмездной помощи не взимаются ... за таможенное оформление	ПК-10	3
31.	Таможенное законодательство	Отношения по установлению порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ регулирует ...	ПК-18	3
32.	А	Какие виды пошлин не применяют в Российской Федерации? а) транзитные пошлины б) антидемпинговые пошлины в) сезонные пошлины г) компенсационные пошлины	ПК-12	3
33.	А	Кто несет ответственность за плату таможенных платежей до помещения товаров под определенный таможенный режим либо до их помещения на склад временного хранения? а) перевозчик б) владелец склада временного хранения в) таможенный орган г) перевозчик, либо владелец склада временного хранения	ПК-1	3
34.	А	Таможенные операции это: а) отдельные действия в отношении товаров и транспортных средств, осуществляемые лицами (в том числе участниками ВЭД) и таможенными органами при их таможенном оформлении б) действия, совершаемые лицами и таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза в) совокупность положений, предусматривающих порядок совершения таможенных операций и определяющих статус товаров и транспортных средств для таможенных целей г) отношения в области внешнеторговой деятельности	ПК-26 ПК-28	3

35.	A	<p>Таможенная процедура это:</p> <p>а) совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ</p> <p>б) отдельные действия в отношении товаров и транспортных средств, осуществляемые лицами (в том числе участниками ВЭД) и таможенными органами при их таможенном оформлении</p> <p>в) совокупность положений, предусматривающих порядок совершения таможенных операций и определяющих статус товаров и транспортных средств для таможенных целей</p> <p>г) совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами</p>	<p>ПК-26 ПК-28</p>	3
36.	A	<p>Таможенные органы работают:</p> <p>а) круглосуточно</p> <p>б) в определенные часы</p> <p>в) в зависимости от того, где находится таможенный орган</p> <p>г) в определенные дни</p>	<p>ПК-26 ПК-28</p>	3
37.	A	<p>Общее руководство таможенным делом в РФ осуществляет</p> <p>а) Правительство РФ</p> <p>б) Федеральное собрание РФ</p> <p>в) Государственная Дума</p> <p>г) Министерство иностранных дел РФ</p>	<p>ПК-24 ПК-28</p>	3
38.	A	<p>Торговые барьеры применяют в практике таможенной политики современных государств при</p> <p>а) импорте товаров</p> <p>б) экспорте товаров</p> <p>в) при транзитных перевозках товаров</p> <p>г) при утилизации товаров</p>	<p>ПК-12 ПК-26</p>	3
39.	A	<p>Чем является товар в таможенном деле?</p> <p>а) любое движимое имущество, валюта и валютные ценности, транспортные средства</p> <p>б) любой предмет купли-продажи;</p> <p>в) любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также перемещаемые через таможенную границу отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства;</p> <p>г) любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу, в том числе носители информации, валюта государств-членов таможенного союза, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а</p>	<p>ПК-26</p>	3

		также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу;		
40.	A	Как происходит перемещение товаров в режиме международного таможенного транзита по таможенной территории РФ? а) без уплаты таможенных пошлин, налогов б) с частичным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов в) без уплаты налогов г) с частичным освобождением от уплаты таможенных пошлин, без уплаты налогов	ПК-10	3
41.	A	Для защиты внутреннего рынка от ввозимых товаров по более низким ценам, чем на внутреннем рынке страны применяются а) антидемпинговые пошлины б) сезонные пошлины в) компенсационные пошлины г) льготные пошлины	ПК-12	3
42.	A	Какими ставки акцизов не могут быть? а) специальными б) адвалорными в) специфическими г) комбинированными	ПК-1	3
43.	A	Таможенная пошлина является: а) косвенным налогом б) прямым налогом в) вознаграждением таможенного органа за его услуги г) субсидией	ПК-10	3
44.	A	К причинам международного бизнеса не относят: а) развитие систем менеджмента качества б) расширение рынков сбыта в) доступ к глобальному рынку научных, финансовых, транспортных, кадровых и прочих услуг г) использование особенностей законодательства и налоговой системы зарубежных стран	ПК-18	3
45.	A	К задачам международного менеджмента не относят: а) таможенный контроль б) выбор и использование форм осуществления зарубежных операций фирмы с целью максимизации их стратегического и коммерческого потенциала в) Поиск и эффективное использование возможностей международного размещения бизнес-подразделений г) анализ и оценка всей совокупности факторов (экономических, политических, социальных и т.д.) в каждой стране присутствия и использование возможностей для развития бизнеса.	ПК-18 ПК-28	3
46.	A	К экспортным посредникам не относятся: а) вертикально-интегрированные компании б) компании по управлению экспортом в) международные торговые компании	ПК-18	3

		г) транспортно-экспедиционные агентства		
47.	A	Таможенный тариф РФ это: а) совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России б) таможенные пошлины на услуги, оказываемые гражданами России для зарубежных компаний и лиц в) таможенные пошлины на вывозимые товары г) стоимость перевозки грузов пересекающих границу РФ	ПК-1	3
48.	A	Протекционизм направлен на защиту: а) внутреннего рынка б) внешнего рынка в) международного рынка г) регионального рынка	ПК-12	3
49.	A	Таможенные пошлины, исчисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров, называются: а) адвалорные б) комиссионные в) комбинированные г) базовые	ПК-1 ПК-10	3
50.	A	Основной признак экспорта товара: а) пересечение границы б) расчёты в валюте в) таможенное оформление г) заключение контракта	ПК-10	3
51.	A	К обеспечивающей функции таможенных органов относится: а) осуществление и совершенствование таможенного контроля и таможенного оформления б) подбор сотрудников в) материально-техническая функция г) финансово-плановая функция	ПК-28	3
52.	A	Фискальная функция таможенно-тарифного регулирования обеспечивает: а) поступления средств в государственный бюджет б) защиту национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции в) свободную торговлю товарами г) условия для эффективной интеграции РФ в мировую экономику	ПК-1 ПК-28	3
53.	A	При помещении товаров под таможенный режим экспорта взимают: а) вывозную таможенную пошлину и таможенные сборы б) акциз в) НДС г) таможенные сборы и акциз	ПК-1 ПК-10	3
54.	A	Какой из видов структурных подразделений не используется в организационной структуре Федеральной таможенной службы: а) адхократические структуры б) оперативные в) функциональные г) штабные	ПК-24 ПК-28	3
55.	A	Какие подразделения не входят в состав Федеральной	ПК-24	3

		таможенной службы: а) стивидорные компании б) региональные таможенные управления в) таможни г) таможенные посты	ПК-28	
56.	A	К подакцизным товарам не относят: а) продукты питания б) алкогольная продукция в) табачная продукция г) легковые автомобили	ПК-1 ПК-10	3
57.	A	К специфическим функциям управления в таможенных органах <b>не</b> относится: а) логистическая функция б) управление таможенным оформлением и таможенным контролем в) управление финансово-экономической деятельностью г) статистическая функция	ПК-26 ПК-28	3
58.	A	Обязательной маркировке подлежит: а) табачная продукция, расфасованная для розничной продажи б) легковые автомобили в) продукты питания г) стройматериалы	ПК-1	3
59.	A	Адвалорные ставки таможенных пошлин: а) начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара б) начисляются в установленном размере за единицу товара в) начисляются в процентах к фактурной стоимости облагаемого товара г) начисляются как в процентах к таможенной стоимости товара, так и в установленном размере за единицу товара	ПК-10	3

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
  - 1 балл – указан верный ответ;
  - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- 2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
  - 2 балла – указан верный ответ;
  - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов. Критерии оценки работы выполнения заданий приведены для каждого задания в пункте 19.3.2 данной рабочей программы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации приведены в пункте 19.3.1 данной рабочей программы.

При оценивании используется 4-х балльная шкала оценивания. Критерии оценивания приведены выше, в пункте 19.2 данной рабочей программы.

Задания раздела 19.3.3. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.



